


MEDIADATEN 2008

ERSCHEINUNGSPLAN & FACHTHEMEN 2008

	Anzeigen-Schluss	DU-Schluss	ET	Fachthema
1	14.12.07	19.12.07	04.01.08	Liste des Standpersonals zur ISM 2008 Bonus-Auflage: ISM 2008 in Köln
2	9.01.08	14.01.08	25.01.08	ISM-Hauptausgabe mit der Auflistung der neuen Produkte zur ISM 2007 Bonus-Auflage: ISM 2008 in Köln
3	18.02.08	21.02.08	03.03.08	Aktuelles von der ISM 2008: Hintergrundberichte, Firmennachrichten, Präsentationen
4	17.03.08	20.03.08	01.04.08	ISM-Nachlese mit den Messe-Neuheiten der Aussteller aus dem deutschsprachigen Raum in Wort + Bild
5	16.04.08	22.04.08	02.05.08	Knabberartikel und Salzgebäck im Fokus Spezialthema: Großbritannien
6	16.05.08	21.05.08	02.06.08	Die Welt der Zuckerwaren, Kinderartikel, Lizenzen und Merchandising
7	18.06.08	20.06.08	01.07.08	Saisonale Neuheiten bis Ostern 2009 Spezialthema: Lakritz
8	18.07.08	23.07.08	01.08.08	Trends bei Süßgebäck und Feinen Backwaren Vorbericht zur Sweets China 2008 powered by ISM Spezialthema: Frankreich
9	18.08.08	22.08.08	01.09.08	Trends im internationalen Süßwarenmarkt Spezialthema: Verpackung Bonus-Auflage: Sweets China 2008 in Shanghai Bonus-Auflage: All Candy Expo 2008 in Chicago
10	17.09.08	22.09.08	01.10.08	Berichte über die Sweets China, Märkte in Nordamerika und Asien Spezialthema: Bio und Wellness
11	17.10.08	23.10.08	03.11.08	Berichte über die All Candy Expo Der Schokoladenmarkt, Trends und neue Produkte
12	18.11.08	21.11.08	01.12.08	Verkaufsförderung am POS: Trends und Neuentwicklungen, Promotions, Kundenbindungsprogramme

Wir behalten uns eine Themenänderung bzw. eine Aktualisierung der Schwerpunktausgaben vor und werden Sie rechtzeitig darüber informieren.

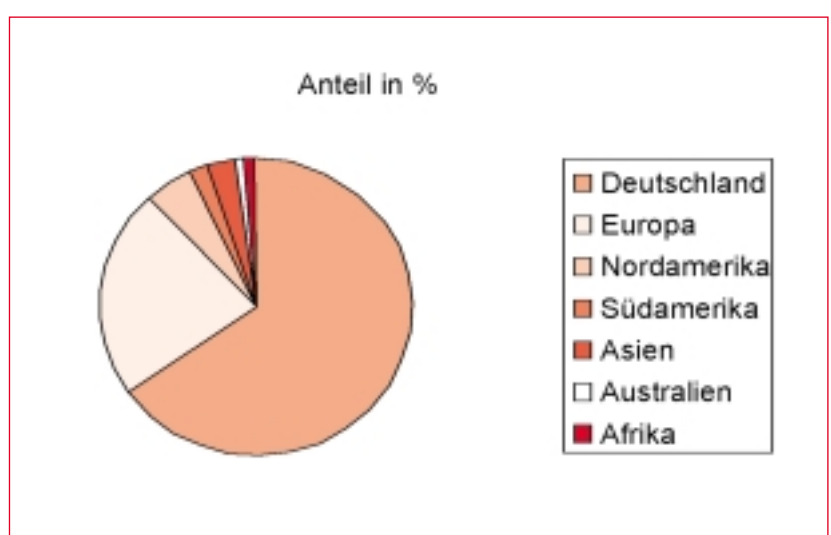
Ständige Rubriken:

Neuheiten – Firmenporträts – Reportagen – Nationale und internationale Messen – Marktforschung – Verkaufsförderungs-Aktionen – Überregionale Werbekampagnen

REICHWEITE & LESERKREIS

Reichweite des „SG“ in der süßen Branche

Geschäftsleitung	80 %
Einkauf	74 %
Vertrieb	88 %
Marketing	65 %
Unternehmensberatung	70 %
Verbände	70 %



Abonnenten und Leser in über 70 Ländern !



Herausgeber:
Sweets Global Network e.V.

Redaktions-Adresse:
Grillparzerstraße 38
81675 München
Telefon (0 89) 470 60 93
Telefax (0 89) 470 37 83
E-mail: info@sg-network.org
Internet: www.sg-network.org

Verantwortlich für den Inhalt:
Hans Strohmaier

Anzeigenleitung:
Susanne Peters

Abonnenten-Service:
Susanne Hansen

Jahrgang/Jahr:
45. Jahrgang / 2008

SG SWEETS GLOBAL NETWORK steht seit mehr als 40 Jahren für den Anspruch, als informatives und meinungsbildendes Fachmagazin die Süßwarenwirtschaft in Deutschland und Europa zu begleiten. Das Themenspektrum umfasst heute nahezu alle Stufen der Wertschöpfungskette in der Branche, von den Rohstoffen über die Zulieferfirmen, Verpackungsbranche sowie die Hersteller und den gesamten Handel mit Süßwaren im In- und Ausland.

Abonnenten und Leser des SG sind Inhaber und Geschäftsführer von Süßwarenunternehmen aller Art sowie die Innen- und Außendienstmitarbeiter der Firmen, die verantwortlichen Manager in internationalen Importunternehmen und Broker, des weiteren die Einkäufer und Vertriebsverantwortliche des Süßwaren-Großhandels und Fachhandels sowie die entsprechenden Entscheider im Einkauf, Marketing und Vertrieb bei den Handelsketten des LEH, den Kauf- und Warenhäusern, C + C-Betrieben und viele mehr. Hinzu kommen Handelsagenturen sowie Marketing- und Dienstleistungsunternehmen aller Art.

Dank der Ausweitung der Themenbereiche und der kontinuierlichen Steigerung der Beiträge in englischer Sprache hat sich die Zeitschrift auch im Ausland als wichtiges Presse-Organ der Branche etabliert. Neben dem Kerngebiet der Leserschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz wird der SG vor allem auch im benachbarten Ausland, z. B. in den Benelux-Staaten, den skandinavischen Ländern und zunehmend in Zentral- und Osteuropa wahrgenommen. Auch im außereuropäischen Ausland beziehen viele Manager der Branche das Fachmagazin. Derzeit wird der SG in mehr als 70 Länder ausgeliefert.

SG SWEETS GLOBAL NETWORK berichtet übergreifend über alle relevanten Themen in den Produktsegmenten Schokolade, Zuckerwaren, Gebäck, Salzige Snacks und Eiskrem. Hier stehen Firmenporträts, Produktvorstellungen, Trends und die verschiedenen Branchenmessen im Fokus. Im weiteren Rahmen berichten wir auch über Themen zu Verpackung, Logistik, EDV und Rohwaren.

ANZEIGENPREISE

in Euro & Formate in mm

Formate*	Breite x Höhe	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite					
Satzspiegel	176 x 256	2.020,-	2.330,-	2.640,-	2.950,-
Anschnitt	210 x 297	2.020,-	2.330,-	2.640,-	2.950,-
1/2 Seite quer					
Satzspiegel	176 x 126	1.010,-	1.320,-	1.690,-	1.940,-
Anschnitt	210 x 148	1.010,-	1.320,-	1.690,-	1.940,-
1/3 Seite hoch					
Satzspiegel	52 x 256	670,-	980,-	1.290,-	1.600,-
Anschnitt	75 x 297	670,-	980,-	1.290,-	1.600,-
1/3 Seite quer					
Satzspiegel	176 x 80	670,-	980,-	1.290,-	1.600,-
1/4 Seite hoch					
Satzspiegel	83 x 126	480,-	750,-	1.020,-	1.300,-
1/4 Seite quer					
Satzspiegel	176 x 65	480,-	750,-	1.020,-	1.300,-
1/8 Seite hoch					
Satzspiegel	52 x 110	240,-	510,-	790,-	1.060,-
1/8 Seite quer					
Satzspiegel	110 x 52	240,-	510,-	790,-	1.060,-

Anzeigenpreise jeweils ohne Lithokosten. Preise in EUR zuzüglich gesetzlicher MwSt.
Weitere Formate auf Anfrage!

* für angeschnittene Anzeigen gilt das Zeitschriftenformat (210 x 297 mm) zuzüglich 3 mm je Schnittkante

VORGABEN UND VERLAGSDATEN

Anzeigenschluss:

14 Tage vor Erscheinen, bei den Ausgaben 1 und 2 drei Wochen vor Erscheinen

Abonnementpreis/Jahr:

Inland EUR 30,00 zzgl. MwSt.,
Ausland EUR 55,00 (inkl. Versand)

Erscheinungsweise:

12 Ausgaben pro Jahr (Erscheinungsplan)

Magazinformat:

210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel:

176 x 256 mm, 3 Spalten

Verkaufte Auflage: 5.970

Gedruckte Auflage: 6.250

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München,
Ismaninger Straße 73, 81675 München
Konto-Nr. 6 860 071 345 (BLZ: 700 202 70)

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsbetrag zahlbar innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug.

Druckerei:

Fritz Kriechbaumer, z. Hd. Gunther Kroboth
Wettersteinstraße 12, 82024 Taufkirchen
Telefon (0 89) 61 29 79-63, Fax (0 89) 61 29 79-29
ISDN (Leonardo) (0 89) 61 44 40 98

Anzeigen bitte nur DIGITAL anliefern!

Werden **Daten per ISDN** (Leonardo) überstellt, ist eine telefonische Benachrichtigung unter (0 89) 61 29 79-63 notwendig. Zusätzlich ist die Übersendung eines Digital-Ausdrucks, der sehr nahe an die Farbwünsche des Kunden kommt, beizulegen.

Anzeigenaufträge bitte immer nach München!

Angeschnittene Seiten: keine Mehrkosten

Sonderfarbe: je Sonderfarbe EUR 400,-
zzgl. gesetzlicher MwSt.

Beilagen: Höchstformat: 200 mm Breite
290 mm Höhe
Höchstgewicht: 75 g
Preise auf Anfrage

Einhefter: gefalzt, unbeschnitten
(min. je 3 mm oben, unten und rechts)
Preise auf Anfrage

Aufgeklebte Postkarten sind in Verbindung mit einer 1/1 Seite Anzeige möglich.
Technische Daten und Preise auf Anfrage

Agenturvergütung: 15 %

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb des Jahres 2008 auf Anzeigen:
bei 3 Anzeigen 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %
bei 12 Anzeigen 15 %

Druckunterlagen:
spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen an die Druckerei

Technische Hinweise:

Druckverfahren: Offsetdruck / CTP
Raster: 70er
Farben: nach Euroskala
Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 176 x 256 mm
Spaltenzahl: 3
Spaltenbreite: 52 mm
Titelseite: 124 mm Breite x 176 mm Höhe