Zum Navigieren einfach hier klicken

START

EINLEITUNG

PROGRAMM

SPONSOREN

HOTELS

KONDITIONEN

ANMELDUNG

SG SWEETS GLOBAL NETWORK

Sponsored by SAP

16. INTERNATIONALER SÜSSWAREN KONGRESS

ORIENTIERUNG UND NEUE IMPULSE

18.–20. NOVEMBER 2015
The Ritz-Carlton Hotel, Berlin

ZIELGRUPPE/ HINTERGRUND

In unserer globalisierten Welt verändert sich alles in rasender Geschwindigkeit, die allerneuesten Technologien verstärken die Vernetzung und die Mobilität in einem unglaublichen Ausmaß. Längst geht es nicht mehr allein um das Thema Internet-Verkäufe, sondern um die effektive Verbindung von Online- und Offline-Welten. Dabei stellen IT- und E-Business-Systeme insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen vor große Herausforderungen. Hier ist es unabdingbar, sich immer wieder neu zu orientieren und daraus neue Impulse zu gewinnen.

Seit vielen Jahren gelingt es dem Internationalen Süßwaren-Kongress von SWEETS GLOBAL NETWORK immer wieder aufs Neue, aktuelle und für die Branche relevante Trends und Themen aufzuspüren und zur Diskussion zu stellen. Zur 16. Auflage der Veranstaltung mit Gästen aus rund zehn Ländern erwartet der Verband erneut mehr als 500 Teilnehmer in Berlin.

Im Mittelpunkt des diesjährigen Kongresses steht unter anderem das Thema Süßwaren 4.0 mit den bis vor Kurzem nie für möglich gehaltenen Varianten der Kundenansprache, aber auch der Verknüpfung von virtuellen Daten mit der physischen Welt im stationären Einzelhandel. Weitere Facetten sind, welche Bedeutung das Online-Erlebnis für die Markenbindung und spätere Kaufentscheidung im Einzelhandel haben kann und wie Daten am POS zurzeit in Echtzeit generiert und analysiert werden. Der Themenschwerpunkt am zweiten Tag widmet sich der Entwicklung und den aktuellen Problemfeldern im Umgang mit den Behörden und der öffentlichen Meinung, insbesondere mit dem Kartellamt.

Wie gewohnt werden sich während der zwei Kongresstage Wissenschaftler, Theoretiker und Praktiker auf dem Podium abwechseln und so ein weiteres Mal ein perfektes Umfeld für Meinungs- und Gedankenaustausch über alle Branchengrenzen hinweg bieten.

Erneut ist der Internationale Süßwaren-Kongress auch die Bühne für die Preisverleihung des Wettbewerbs SÜSSER STERN mit der Prämierung der besten Süßwarenabteilungen des Jahres.

SÜSSER STERN

Beste Süßwaren abteilung des Jahres

PROGRAMM

MITTWOCH, 18. NOVEMBER 2015

ab 19.00 Uhr: Get together im Lindenbräu am Potsdamer Platz (Sony-Center)

DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2015

9.00 – 13.00 Uhr

SÜSSWAREN 4.0

Begrüßung

Dr. Jens Cornelsen, Defacto GmbH,
„CONSUMER LOVE SWEETS … online, social, sustainable. Wirklich? Direkt beim Kosumenten nachgehakt"

Kai Thornagel, Mondelez Deutschland GmbH, Bremen
„Connected Commerce – Bridging the on- & offline world"

Michael Hoffmann, Lekkerland AG & Co. KG, Frechen
„Süße Belohnung für unterwegs – die Trends in der Unterwegsversorgung"

Kaffeepause

Case Study eines Herstellers
„Erlebniseinkauf und Onlinegeschäft"

Clemens Walter, MyCouchbox (ein Projekt der VeryYes! GmbH), Stuttgart
„Süßwaren als Online-Erlebnis heißt: Kaufentscheidung im Einzelhandel"

Prämierung der besten Süßwarenabteilungen des Jahres mit dem Branchenpreis SÜSSER STERN 2015 (Teil 1)

Lunch

14.30 – 17.45 Uhr

SÜSSWAREN UND POS

Kishor H. Shridar, WPA expertis GmbH, München
„Ausstieg aus dem Preiskampf"

Dominic Blank, POSpulse, 24Insights GmbH, Berlin
„Echtzeitdaten vom POS"

Prämierung der besten Süßwarenabteilungen des Jahres mit dem Branchenpreis SÜSSER STERN 2015 (Teil 2)

Kaffeepause

Chin Meyer, Finanzkabarettist, Berlin
„Reichmacher"

20.00 Uhr:
Abfahrt der Busse vor dem The Ritz-Carlton Hotel zur Abendveranstaltung

20.15 Uhr:
Beginn der Abendveranstaltung in der Feinschmecker-Etage des KaDeWe, Tauentzienstraße 21 – 24, 10789 Berlin

FREITAG, 20. NOVEMBER 2015

9.00 – 13.00 Uhr

SÜSSWAREN: RECHT, POLITK UND IMPULSE

Dr. Christian Steinle, Gleiss, Lutz und Partner, Stuttgart
„Die Auslegung des Kartellrechts bedroht die Unternehmen"

Prof. Dr. Boris Paal, Universität Freiburg
„Öffentlichkeitsarbeit des Bundeskartellamts – rechtliche Rahmenbedingungen und Verteidigungsmöglichkeiten"

Kaffeepause

Prof. Dr. Dr. Udo di Fabio, Universität Bonn
„Bevormundung der Verbraucher durch die Politik oder die Grenzen staatlicher Regulierung"

Dr. Alexander Lauer, Ferrero Deutschland GmbH, Frankfurt am Main
„Was haben Weihnachten und Mädelsabend gemeinsam? Umsatzpotentiale für Handel & Industrie durch anlassbezogenes Shopper Marketing"

Dirk Müller, Mr. Dax, Frankfurt am Main
„Die Welt im Umbruch – Veränderungen erkennen und davon profitieren"

Lunch

WIR SAGEN DANKE.

DER 16. INTERNATIONALE SÜSSWAREN-KONGRESS WIRD UNTERSTÜTZT VON:

SAP	ISM	pro sweets COLOGNE	ÄPACKAGING	ADV PAX Lutec Der Dosenspezialist!	BARRY CALLEBAUT	cormeta ideen mit perspektive	CSB-System	DACHSER Intelligent Logistics
DS Smith	GNT	CHR. HANSEN Improving food & health	MM PACKAGING	Multi Packaging Solutions	Pläffle Verpackungen storaenso DIGITAL COMPETENCE	STI GROUP Partner der Marken	STUDIO100 MEDIA	ZIRBS VERPACKUNGEN
Bahlsen	Becky's FROM HOLLAND	Brandt	Cavendish & Harvey	CFP BRANDS	Chipita	DAN CAKE	Prinzessin Feodora	GRIESSON
Gubor FEINSTES AUS SCHOKOLADE	HACHEZ Manufaktur-Chocolade seit 1890	hitschler	INTER cookies 24	Intersnack	KRÜGER	KUCHENMEISTER	Lambertz	Lindt
Loacker	LOOKO LOOK	Lorenz SNACK-WORLD	MARS chocolate deutschland	nippolino	Pulmoll	Red Band	Ricola Chrüterchraft ist das Geheimnis	Ritter SPORT QUADRATISCH. PRAKTISCH. GUT.
RK Rübezahl Schokoladen	SCHULTE FEINGEBÄCK	STORCK	Sulá	Sweet Tec	Trolli	ültje	WRIGLEY A Subsidiary of Mars, Incorporated	ZENTIS seit 1893

HOTELS

TAGUNGSORT

The Ritz-Carlton Hotel
Potsdamer Platz 3, 10785 Berlin

HOTELS

Bitte buchen Sie unter dem Stichwort „SG-Kongress 2015" Ihr Zimmer auf eigenen Namen und Rechnung bis spätestens 6. Oktober 2015. Sollten Sie nicht anreisen können, informieren Sie bitte umgehend Ihr Hotel und SWEETS GLOBAL NETWORK. Andernfalls werden Ihnen die Hotelkosten in voller Höhe in Rechnung gestellt.

The Ritz-Carlton Hotel

Potsdamer Platz 3, 10785 Berlin
Fon +49 (0) 30 / 3 37 77 63 00
Fax +49 (0) 30 / 3 37 77 53 00
reservations.berlin@ritzcarlton.com
www.ritzcarlton.com

- *Superior Einzelzimmer 235 €*
- *Club Einzelzimmer 315 €*
- *Zuschlag für Doppelzimmer 30 €*

Online-Reservierung Superior Room

Online-Reservierung Club Room

Berlin Marriott Hotel

Inge-Beisheim-Platz 1, 10785 Berlin
(nur 50 m vom The Ritz-Carlton Hotel entfernt)
Fon +49 (0) 30 / 2 20 00 63 00
Fax +49 (0) 30 / 2 20 00 53 00
reservations.berlin@marriott.com
www.marriott.com

- *Deluxe Einzelzimmer 175 €*
- *Executive Einzelzimmer 195 €*
- *Zuschlag für Doppelzimmer 20 €*

Online-Reservierung

Motel One Berlin – Leipziger Platz

Leipziger Platz 12, 10117 Berlin
(ca. 400 m vom The Ritz-Carlton Hotel entfernt)
Fon +49 (0) 30 / 2 06 70 78 - 0
Fax +49 (0) 30 / 2 06 70 78 - 10
berlin-leipzigerplatz@motel-one.com
www.motel-one.com

- *Einzelzimmer 88,50 €*
- *Doppelzimmer 109 €*

Online-Reservierung

Preise pro Nacht/Zimmer, inklusive Frühstück

KONDITIONEN

KONGRESSGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr beträgt 1.295 € + USt., für jeden weiteren Teilnehmer eines Unternehmens 1.095 € + USt. Mitglieder von SWEETS GLOBAL NETWORK zahlen 695 € + USt. Diese Gebühr beinhaltet Tagungsgetränke, Kaffeepausen, Lunch, Abendveranstaltungen und die Kongressunterlagen.

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich frühzeitig bei SWEETS GLOBAL NETWORK an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.

Online-Anmeldung

RÜCKTRITT

- bis vier Wochen vor der Veranstaltung: 100 € Bearbeitungsgebühr
- bis eine Woche vor der Veranstaltung: 50 % der Teilnahmegebühr
- weniger als eine Woche vor der Veranstaltung: 100 % der Teilnahmegebühr

Absagen sind schriftlich an SWEETS GLOBAL NETWORK zu richten.
Ein Ersatzteilnehmer – auf gleicher Ebene – kann gestellt werden.

VERANSTALTER

SWEETS GLOBAL NETWORK e. V.
Grillparzerstraße 38 · 81675 München · Germany
Fon +49 (0) 89/45 76 90 88 - 0 · Fax +49 (0) 89/45 76 90 88 - 88
info@sg-network.org · www.sg-network.org