



### **Internationaler Süßwarenkongress 2016:**

**Leuchtende Vorbilder: Der „SÜSSE STERN 2016“ für die besten Süßwarenfachgeschäfte bzw. -abteilungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz**

**Renommierter Preis in vier Kategorien: Fachabteilungen der Kaufhäuser, Supermärkte bis 2.500 Quadratmeter, Supermärkte über 2.500 Quadratmeter und Süßwarenfachgeschäfte**

**Insgesamt 11 Preisträger freuen sich über den „süßen Oscar“, eine der höchsten Auszeichnungen der Süßwarenwirtschaft**

**Berlin/München.** – *Süßwaren, perfekt positioniert und optimal dargeboten: Die beste Kombination aus Idealismus, Kreativität, Kompetenz, Service, wirtschaftlichem Erfolg und einer herausragenden Gesamtgestaltung – das ist das zentrale Auswahlkriterium für die Gewinner des „SÜSSEN STERNS“, der bedeutenden Auszeichnung des internationalen Süßwarenhandelsverbandes **Sweets Global Network**, mit dem seit 2010 herausragende Shop- und Abteilungskonzepte im Segment Süßwaren in Deutschland, Österreich und der Schweiz prämiert werden.*

*Auch diesmal war der SG-Kongress in Berlin die glänzende Bühne für die strahlenden Gewinner des Jahres. Gesucht waren Spitzenleistungen – etwa in der Shopgestaltung, Warenpräsentation, Sortimentsauswahl, Fachberatung und im Umsatz. Ausgezeichnete, innovative Konzepte – quer durch die Handelskategorien, mal von kleinen, liebevollen Fachgeschäften, mal von innovativen Fachabteilungen der Kaufhäuser oder Supermärkte. Die hochkarätige Jury aus Handel und Industrie hatte auch diesmal keine leichte Aufgabe, aus der Vielzahl der leistungsstarken Bewerbungen die insgesamt 11 Top-Einzelhändler der süßen Branche auszuwählen.*

*Die strahlenden Gewinner des „SÜSSEN STERNS 2016“ sind – in der Kategorie **Süßwarenfachgeschäfte**: **Gold** für **Hussel in Wels** (Österreich), **Silber** für **„Chokoin“** und **„Eilles“** in **München**. Kategorie **Fachabteilungen Kaufhäuser**: **Gold** für **Karstadt in Leipzig**. Zweimal **Silber** für **GALERIA Kaufhof** in **Essen** und **Krefeld**. Kategorie **Supermärkte bis 2.500 Qua-***

*dratmeter: Gold für EDEKA Nüsken in Dortmund-Huckarde. Silber für REWE Karaaslan in Heidelberg. Kategorie Supermärkte über 2.500 Quadratmeter: Gold für Hieber`s Frische Center in Lörrach. Silber für real.- in Rostock und das REWE-Center in Darmstadt.*

#### Hier die Preisträger in Kurzporträts:

#### **Ausgezeichnet in der Kategorie „Süßwaren-Fachgeschäfte“**

**Gold: Hussel-Filiale in Wels (Österreich)**

**Silber: „Chokoin“ und Eilles“ in München**

In der Kategorie „**Süßwaren-Fachgeschäfte**“ ging die Auszeichnung in Gold diesmal nach Österreich. Bei der von **Iris Weber** kompetent, freundlich und service-orientiert geführten **Hussel-Filiale** in einem Einkaufszentrum in **Wels** ist der Gesamtauftritt absolut stimmig. Das kompakte, lediglich 58 Quadratmeter große Ladengeschäft mit offener Front ist nach dem neuesten Hussel-Standard mit viel Holz und in wärmenden Brauntönen eingerichtet. Dabei wird die Regalpflege dank der weithin sichtbaren und übersichtlichen Anordnung der Themen- und Präsentationsblöcke groß geschrieben. Die Filiale bietet rund 1.280 Artikel, davon ca. 650 im Saisonbereich. Das Arbeiten im Süßwarengeschäft sei für sie „wie Urlaub“, berichtete die Filialeiterin beim Test-Besuch. Iris Weber liebt die Süßware, das spürt man bei jedem Kundengespräch. Gratis-Kostproben aus dem Sortiment gehören einfach dazu. Positiv bewertete die Jury zudem den hohen Quadratmeter-Umsatz, die große Kompetenz der insgesamt fünf Mitarbeiter und den rundum gelungenen Service.

Die Auszeichnung in Silber erhielten „**Chokoin**“ und „**Eilles**“ aus München. „**Chokoin**“: Nach zehn Jahren als Stewardess, einem Marketing-Studium und entsprechenden Positionen in renommierten Unternehmen beschloss **Kerstin Weise**, einen Schlusstrich zu ziehen und endlich ihren Traum zu leben. Im Oktober 2007 eröffnete sie in München-Schwabing ihren Laden namens „Chokoin“, eine Galerie der besonderen Art. Hier verschmelzen Design und Genuss zu einer einmaligen Form von Ästhetik und Lebensstil. Mit Fachkompetenz und unverminderter Begeisterung bietet die Inhaberin ihren vielen Stammkunden ausgewählte Topmarken wie Domori, Amedei, Booja Booja, Prestat oder Blanxart in Verbindung mit exquisiten Eigenkreationen im Pralinen- und Trüffelbereich an. „**Eilles**“: Die Eilles-Filiale in der Residenzstraße in München besticht durch ein gelungenes Zusammenspiel von Süßwaren, Kaffee und Wein. Die offene Theke mit exquisiten Pralinen aus Deutschland, Belgien und auch aus Tunesien lässt keine Wünsche offen, ebenso wenig wie das große Angebot an Frische-Schokoladen, die Auswahl an Geschenkartikeln und saisonale Präsentationen. Die einzige Eilles-Filiale mit einem Café-Bereich überzeugt darüber hinaus durch das klar gegliederte Ladendesign, das Tradition und Moderne geschickt verbindet. Und die Kunden dürfen sich bei ihrem Einkauf auf ein sehr fachkundiges und freundliches Personal freuen.

#### **Ausgezeichnet in der Kategorie „Fachabteilungen Kaufhäuser“**

**Gold: Karstadt in Leipzig**

**Silber: GALERIA Kaufhof in Essen und Krefeld**

Der Sieger in der Kategorie „**Fachabteilungen Kaufhäuser**“ heißt: **Karstadt Leipzig**. Die im Erdgeschoss gelegene 230 Quadratmeter große Süßwarenabteilung des Gold-Gewinners mutet aufgrund ihrer Gestaltung in dunklem Holz sowohl optisch als auch hinsichtlich des Sortiments als Fachgeschäft an: Der Kunde kann aus feiner Confiturerie, Gebäck und Süßwaren von rund 65 Firmen wählen, darunter auch zahlreiche regionale Anbieter. Mehr als 5.400 Artikel, davon rund 3.700 Jahresartikel, warten darauf, von den Kunden entdeckt und gekauft zu werden. Unterstrichen wird der exklusive Charakter durch einen der Optik angepassten Lindt-Shop sowie eine Pralinentheke, die keine Wünsche offen lässt: Neben etwa 140 verschiedenen Pralinsorten werden auch 20 Sorten Frische-Schoggi der Firma Läderach angeboten. Sowohl die neue Theke als auch der Lindt-Shop wurden bei der Renovierung des Hauses im Herbst 2015 realisiert, was sich auch an einer Steigerung des ohnehin schon beachtlichen Umsatzes niedergeschlagen hat. Darüber hinaus animieren verschiedene Verkostungsaktionen die Kunden zum Kauf.

**Zweimal Silber für GALERIA Kaufhof in Essen und Krefeld:** Mit der gleich doppelten Auszeichnung in Silber unterstreicht GALERIA Kaufhof einmal mehr seine hohe Kompetenz im Segment Süßwaren. **GALERIA Kaufhof Essen:** Die im Untergeschoss gelegene, sehr große Süßwarenabteilung verfügt über einen Eingang direkt am U-Bahn-Zugang. Seit der Renovierung im Herbst 2015 erhöhte sich der ohnehin beachtliche Umsatz noch einmal beträchtlich. Nun können die Kunden auf 450 Quadratmetern aus rund 5.300 Artikeln auswählen, davon etwa 4.000 Jahresartikel. Die Beratung durch das Fachpersonal ist kompetent und ausgesprochen freundlich. **GALERIA Kaufhof Krefeld:** Beim Betreten der kleinen, aber feinen Süßwarenabteilung von GALERIA Kaufhof in Krefeld spürt man sofort, dass hier mit viel Engagement, Sorgfalt und Liebe zur Süßware gearbeitet wird. Auf 125 Quadratmetern können die Kunden aus einem umfassenden und sehr übersichtlich präsentierten Sortiment wählen. An exponierter Stelle im Erdgeschoss – direkt am Eingang des Kaufhauses – angesiedelt, hat die Abteilung durch die Renovierung im Juni 2016 und die Umstellung auf das aktuelle Laden-Format von GALERIA Kaufhof nochmals an Ausstrahlung hinzugewonnen. Seitdem ist der bis dato ohnehin schon beachtliche Umsatz noch einmal signifikant in die Höhe geschneit – auch dies ist ein wichtiger Faktor für die Jury-Bewertung.

**Ausgezeichnet in der Kategorie „Supermärkte bis 2.500 Quadratmeter“**

**Gold: Edeka Nüsken in Dortmund-Huckarde**

**Silber: REWE Karaaslan in Heidelberg**

**Gold für Edeka Nüsken in Dortmund-Huckarde.** Der Edeka-Kaufmann Nüsken hat bereits im Jahr 2011 beim Wettbewerb SÜSSER STERN mit seinem Markt in Dortmund gezeigt, dass er Fingerspitzengefühl und ein gutes Gespür für die Süßwaren-Präsentation hat. Dies unterstreicht er nun auch mit der 80 Quadratmeter großen Süßwarenabteilung seines Marktes in Dortmund-Huckarde. Bereits beim Betreten macht der im Herbst 2015 renovierte Markt Lust aufs Einkaufen. Die ansprechende Atmosphäre ist im gesamten Markt zu spüren, so auch in der Süßwarenabteilung, die direkt nach dem Bereich Obst und Gemüse angesiedelt ist. Unter den gut 1.300 Artikeln findet man neben den unverzichtbaren Produkten der großen Markenartikler auch zahlreiche Köstlichkeiten kleinerer Anbieter sowie regionale Spezialitäten. Auch Neuem gegenüber ist Nüsken stets aufgeschlossen. So wurde bei ihm erst-

mals in Zusammenarbeit mit Ferrero ein gekühltes Modul für die Milchschnitte & Co. in das Süßwarenregal integriert – zusätzlich zu der gewohnten Platzierung im Kühlregal. Doch nicht nur das top-gepflegte Angebot mit Schokoladen, Gebäck und Zuckerwaren, sondern auch das breite Sortiment an Salzigen Snacks im hinteren Bereich des Ladens verführen zum Kauf.

**Silber für REWE Karaaslaan in Heidelberg:** Der erst im Februar 2016 eröffnete und mit 1.450 Quadratmetern relativ kleine Supermarkt überzeugt mit einem völlig neuartigen Verkaufskonzept. Die nach reiflicher Überlegung realisierte Platzierung der Süßwaren macht sich jedoch voll bezahlt: Der Umsatz, den Sahin Karaaslan mit den auf 105 Quadratmetern angebotenen Süßwaren erzielt, ist enorm. Neuartig ist dabei, dass die mehr als 1.550 Süßwaren-Artikel übersichtlich in Regalen entlang des Hauptkundenstroms angeboten werden. Bei der Sortimentsgestaltung hat der Kaufmann viele Kundenwünsche berücksichtigt, sodass auch regionale Marken fester Bestandteil des Angebots sind. Zur Orientierung sind die Subsegmente – etwa Premiumpralinen, Snackpralinen, Riegel oder Snacks – mit Sichtankern in Augenhöhe herausgestellt. Emotional wird die Süßwaren-Abteilung durch farbige Regalstreifen, vertikale Schilder zu den verschiedenen Produktgruppen sowie Light-Blades aufgewertet.

**Ausgezeichnet in der Kategorie „Supermärkte über 2.500 Quadratmeter“**

**Gold für Hieber`s Frische Center in Lörrach**

**Silber für real.- in Rostock und das REWE-Center in Darmstadt**

**Gold für Hieber`s Frische Center in Lörrach:** Seit langem nehmen die Supermärkte von Hieber im Dreiländereck Deutschland, Schweiz und Frankreich eine Ausnahmestellung ein – so auch der Frische-Center in Lörrach am Meraner Platz. Einmal mehr ist es dem Kaufmann gelungen, eine angenehme Einkaufsatmosphäre zu schaffen, in der man sich wohlfühlt. Auf 3.500 Quadratmetern wartet ein topgepflegtes, immens großes Angebot auf die Kunden. Die Süßwarenabteilung, die sich über 200 Quadratmeter erstreckt, sticht da nochmals heraus. Der Bereich ist mit Holzboden und einer speziellen Beleuchtung ausgestattet, sodass er sich bereits auf den ersten Blick vom restlichen Sortiment abhebt. Ein weiterer Anziehungspunkt ist Hiebers Schlaraffenladen: An der Süßwaretheke kann sich der Kunden dabei Stück für Stück seine „Bunte Tüte“ zusammenstellen und sogar die Verpackung nach eigenen Vorstellungen kreieren. Das Angebot bei Hieber im Süßwarenssegment reicht von regionalen Spezialitäten über nationale Angebote bis hin zu internationalen Marken. Bei den internationalen Spezialitäten ist insbesondere das Angebot an Schweizer und französischen Produkten sehr groß. Mit mittlerweile 16 fair gehandelten, mehr als 70 Bio- und über 40 veganen Produkten im Sortiment wird Hieber den aktuellen Trends der Zeit mehr als gerecht. Um die Kunden zu überraschen und um den Fans die süßen Neuheiten zu präsentieren, führt der Kaufmann zudem regelmäßig Verkostungen durch.

**Silber für real.- in Rostock und das REWE-Center in Darmstadt.** Mit dem Markt in Rostock hat es erstmals ein real,- SB-Warenhaus aufs Siegertreppchen bei der Verleihung des Preises SÜSSER STERN geschafft. Vorbildlich wurde hier das neue Süßwarenkonzept von real,- umgesetzt, wie die Jury anmerkt. Und ebenso Vorbildlich wird es von dem Fachpersonal in der Süßwaren-Abteilung gelebt. Doch auch die Umsatzerlöse im Süßwarenbereich überzeugten. Dazu tragen nicht zuletzt ein attraktiver Premiumbereich, die emotionale An-

sprache etwa mit der lila Plüsch-Kuh von Milka sowie Themen- und Markenblöcke bei. Hier sorgt die große Auswahl, aber auch die Atmosphäre für ein positives Einkaufserlebnis.

**REWE-Center in Darmstadt:** Bereits beim Betreten des Rewe Südmarkts in Darmstadt ist man von Süßwaren umgeben: Die Kunden gehen sofort auf die Aktionsfläche zu, die das ganze Jahr ausschließlich mit Süßwaren bespielt wird. Die Candy-Bar sowie Pick & Mix von Lindt gehören bereits zum Standard. Generell glänzt die Abteilung mit einer ungeheuren Vielfalt an Artikeln und Marken; auch die Regionalität kommt hier nicht zu kurz. Nicht vergessen werden zudem Trends wie beispielsweise das Segment der vergangen Produkte, für die eigens eine neue 7 Meter lange Regalstrecke eingerichtet wurde. Mit ihren Holz-Konstruktionen sind die Verbund-Platzierungen von Weitem sichtbar; hier sind die Produkte bei den diversen saisonalen oder Länder-Aktionen sehr schön eingebunden.

**28. November 2016**

**Weitere Informationen:**

**Sweets Global Network e.V., Vorstandsvorsitzender Hans Strohmaier, Grillparzerstraße 38, 81675 München, Tel. 0049 89 45769088-0, [info@sg-network.org](mailto:info@sg-network.org), [www.sg-network.org](http://www.sg-network.org)**

**SG-Pressestelle, Martin Heinen, Zweifaller Straße 246, 52224 Stolberg Mobil: 0049 172 160 1962, [m.heinen@pr-heinen.de](mailto:m.heinen@pr-heinen.de)**